Presse écrite FRA

La Vie Quercynoise

Edition : **11 juillet 2024 P.29**

Famille du média : **Médias régionaux (hors PQR)**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **17018**

Journaliste : **Sébastien CASSES**

Nombre de mots : **823**

Figeacois & Causse

GRAND FIGEAC

Une saison 2024 bien lancée pour l'Office de tourisme

Coup d'œil sur les nouveautés et perspectives de la saison, l'évolution du site Internet, et le programme des visites guidées de l'Office de tourisme.

La saison touristique 2024 sur le bassin de vie du Grand Figeac a bien débuté. L'Office de tourisme intercommunal compte six points d'accueil, dont Marcilhac-sur-Célé (maison du Roy) ouvert depuis lundi 8 juillet. Récemment, celui de Capdenac-Gare, place du 14 Juillet, a migré le temps de la saison estivale vers les bords du Lot. Benoît Normand, président de l'Office de tourisme, précise que **« c'est là où le flux de population se retrouve durant l'été, un lieu plus propice que le centre-ville. Sur la saison automne-hiver, on engage la restructuration du bureau de Cajarc »**. Rappelons que l'équipe de l'Office de tourisme intercommunal est composée de onze agents et huit saisonniers.

Une riche programmation estivale proposée les équipes de l'Office de tourisme du Grand Figeac et du Service patrimoine. Sébastien Casses

Premier bilan

Isabelle Clary, responsable du pôle accueil, fait un point sur le début de saison. La fréquentation est jugée stable sur mai et juin. On note toujours la présence de pèlerins du Chemin de Saint-Jacques. Les demandes d'infos en ligne sont préconisées par les marcheurs, avec de plus en plus de réponses personnalisées. Les visites guidées augmentent de 8 %, une hausse liée aussi à une hausse de l'offre. La clientèle de groupe affiche également un bon taux de réservations. Les premières tendances donnent un chiffre de 572 000 nuitées (dont 110 000 pour la clientèle étrangère). L'outil numérique Flux Vision révèle les origines des visiteurs. Sur la clientèle française, ça donne dans l'ordre la Haute-Garonne, l'Aveyron, Paris, la Gironde, l'Essonne, et les Hauts-de-Seine. Du côté des visiteurs venus de l'étranger, on a en premier le Royaume-Uni, puis les Pays-Bas, l'Allemagne, les États-Unis, et l'Espagne.

Dispositifs

Huit villages sont référencés dans le dispositif « Une carte, un village ». Il s'agit d'Anglars, Aynac, Calvignac, Cambes, Camboulit, Espédaillac, Fons, et Saint-Sulpice-sur-Célé. Espagnac-Sainte-Eulalie et Latronquière vont suivre bientôt, ainsi que Béduer et Saint-Pierre-Toirac d'ici la fin d'année. Réalisée avec le concours des communes, la démarche (gratuite) prend la forme d'un jeu de piste familial avec plusieurs photos et un intrus à identifier.

Pierre Kovacic, directeur de l'Office de tourisme, revient sur le bilan positif de l'opération « Un terroir dans l'assiette », une collaboration entre restaurateurs et producteurs locaux. **« L'an dernier, on a eu 22 prestataires participants, 13 restaurants, 6 chambres d'hôtes, 3 campings, et une centaine de producteurs associés. C'est quelque chose qui plaît aussi bien aux touristes qu'aux autochtones. L'idée est que cette opération rayonne sur tout le territoire du Grand Figeac. »**

Le site « https://www.tourisme-figeac.com » évolue avec la rubrique « Je suis sur place ». Sont mis en avant des éléments

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

que les visiteurs consultent le plus comme l'agenda de la semaine, les idées de sorties, les bons plans où se régaler, les randonnées… permettant de mieux répondre aux attentes de la clientèle. Pierre Kovacic rappelle la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) avec l'intégration de Lisio, solution d'inclusion et de sobriété numérique, proposant un affichage adapté. **« On rend le site accessible à tous les publics. Lisio offre aussi une disponibilité du site en 38 langues. »**

Visites guidées

Benjamin Philip, pour le Service patrimoine Figeac / Grand Figeac, résume le programme des visites guidées, commercialisées par l'Office de tourisme et dont le contenu est élaboré par le Service patrimoine. **« On a proposé cette saison 116 visites, réparties sur 26 thématiques. Les visites ont débuté, avec un rythme plus dense à partir des vacances. »**

Un programme riche est proposé sur Figeac, dont la visite-découverte quotidienne. S'y ajoutent des visites thématiques afin d'aborder des aspects particuliers du patrimoine : En poussant les portes, Les maisons de Figeac au Moyen-Âge, Les pépites du patrimoine. Les visites nocturnes, moments très appréciés des locaux et des visiteurs, ont lieu les mercredis soir (21 h 30) à Figeac, Cardaillac, Espagnac, Cajarc, Larnagol, et Latronquière, avec la présence d'un comédien qui allie sa voix à celle du guide-conférencier.

Il y a également les visites de monuments et lieux privés, « Sur les pas de » Raynal et Roquelaure à Capdenac-Gare, de Jeanne Loviton et Lotte Eisner au château de Béduer. On retrouve « Les balades du patrimoine », de courtes visites guidées gratuites (1 h) proposées en partenariat avec l'Astrolabe Grand Figeac, à Faycelles, Assier, Fons, Asprières, Capdenac-le-Haut, et Lacapelle-Marival. Benjamin Philip rappelle la prochaine exposition temporaire du Service patrimoine « 1944 en pays figeacois : un territoire face à la guerre », dans le cadre de la programmation « Figeac se souvient 1944-2024 ».

Sébastien CASSES

Infos, horaires des visites… sur le programme papier « Laissez-vous conter… » ou en ligne sur le site www.tourisme-figeac.com/

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.