



OFFRE D'EMPLOI : Chargé(e) de marketing et communication

 Castres (81) |  Temps plein |  CDI |  Télétravail 1 à 2 jours/semaine

Qui sommes-nous ?

LISIO édite des solutions web innovantes qui permettent de réduire l'impact carbone du web et de personnaliser l'accueil digital pour chacun des internautes, quels que soient leur origine, leur âge, état physique ou mental, leur niveau de scolarité ou leur zone géographique. Notre mission est de donner à chacun la liberté d'accéder facilement et durablement aux informations et aux services en ligne.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) Chargé(e) Marketing et Communication motivé(e) et organisé(e) pour rejoindre notre équipe (10 salariés).

Missions principales du poste

En lien direct avec la Responsable Marketing, vous gérez la communication digitale et print de la société et contribuez à la stratégie marketing et communication.

Vos missions incluent :

Communication :

- Création de contenus et de supports de communication digitale (articles de blog, newsletters, emailings, posts, vidéos, landing pages, kits de communication...)
- Administration des réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Youtube, Instagram, ...)
- Réalisation de vidéos : interviews, témoignages, tutoriels...
- Mise à jour et diffusion des supports de communication print et digital (plaquettes, fiches produits, présentations, kakémonos...)
- Organisation des salons professionnels : communication avant/après, coordination logistique, et participation

Marketing :

- Elaboration et suivi du planning éditorial digital (actus, actions promotionnelles, évolutions produits...) en fonction du canal de diffusion choisi (site web, réseaux sociaux, évènements...)
- Animation du site web (actus, articles de blog, mises à jour des pages produits, salons et évènements ...) pour améliorer la visibilité et faciliter les ventes
- Création et suivi des campagnes de communication et de référencement (emailings, SEO, SEA, suivi des KPI)

Profil recherché

Formation : Bac+2/+3 minimum en communication et marketing

Expérience : 3 à 5 ans d'expérience sur un poste similaire

- Expérience en communication B2B, idéalement dans les logiciels SaaS
- Aisance et créativité rédactionnelle et graphique (Canva)
- Connaissance de l'écosystème web et du référencement naturel
- Maîtrise des plateformes LinkedIn, Méta, Youtube,... et KPIs associés
- Maîtrise de bonnes pratiques en emailing et KPIs associés

- Intérêt pour le numérique responsable et inclusif, pour la sobriété et l'accessibilité numériques et pour les problématiques sociales et environnementales en général

Les plus :

- Expérience avec le CRM Hubspot et la marketing automation
- Connaissances en IA générative (rédaction et graphisme)
- Expérience en SEA

Conditions

- 📅 Poste à pourvoir immédiatement
- 📍 Poste basé à **Castres (81)**
- 💻 **1 à 2 jours de télétravail** par semaine
- ✅ **Mutuelle 100% prise en charge**

Pourquoi nous rejoindre ?

- ✨ Une entreprise dynamique en plein développement
- 🚀 Un environnement de travail stimulant
- 🤝 Une équipe conviviale et bienveillante
- ❤️ 🌍 Une mission avec du sens, pour les autres et pour la planète

Intéressé(e) ? Envoyez votre CV, quelques exemples de vos réalisations et une lettre de motivation à rh@lisio.fr

Nous avons hâte de vous rencontrer ! 😊