

NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET INCLUSION POUR TOUS

Conjuguer accessibilité numérique et sobriété environnementale : un défi majeur du 21e siècle. Dans cet univers où le digital façonne notre quotidien, LISIO émerge comme un acteur clé, armé de solutions innovantes et d'une vision singulière. À travers un engagement profond envers la responsabilité sociétale et l'inclusion numérique, l'entreprise souhaite guider les collectivités vers un avenir numérique responsable et inclusif pour tous.

Informations Entreprise : Quelle est votre vision concernant les défis actuels liés à l'accessibilité numérique ?

Eric Gayraud (Président et fondateur de LISIO) : Dans un monde en pleine numérisation, il devient impératif de repenser notre approche de l'accessibilité à l'information. Aujourd'hui, nous constatons une évolution marquée vers le tout digital, que ce soit pour l'organisation des loisirs, le travail, l'éducation, ou l'accès à l'information en général. L'ère du papier semble révolue, et nous devons nous interroger : comment permettre à chacun d'accéder facilement et durablement aux informations et aux services en ligne ?

Le défi est d'autant plus crucial que près de 50% de nos concitoyens éprouvent des difficultés à accéder à ces ressources



Eric Gayraud

©ENCOM

numériques. Les causes de cette fracture sont multiples : manque d'équipement adéquat, zones à faible couverture réseau, méconnaissance ou appréhension des outils technologiques, sans oublier les handicaps moteurs, visuels ou cognitifs qui peuvent restreindre l'usage de ces technologies. Ces facteurs, souvent combinés, accentuent le phénomène d'exclusion numérique, en particulier chez les personnes les moins utilisatrices, qui se trouvent également désavantagées dans la manipulation et l'appréhension de ces outils.

Face à cette réalité, il est de notre responsabilité d'assurer un accès équitable à l'information pour lutter contre l'illectronisme ! C'est un enjeu crucial, non seulement pour ceux qui en sont privés, mais également pour ceux qui produisent et diffusent l'information, dans le but d'atteindre leur audience cible de manière plus efficace et inclusive.

La mission de notre entreprise, LISIO, est donc de soutenir les collectivités dans la mise en œuvre de solutions d'optimisation des sites pour une accessibilité universelle, garantissant ainsi que l'information et les services numériques soient accessibles à tous, sans discrimination.

I.E : Comment les lois actuelles influencent-elles votre stratégie ?

Cyrielle Lelorain (Directrice Commerciale chez LISIO) : La mise en conformité avec les obligations légales du RGAA est essentielle : les sites internet des entités publiques et de certains acteurs privés doivent présenter une déclaration d'accessibilité valide, conforme au référentiel RGAA 4.1, et élaborer un schéma pluriannuel de mise en accessibilité. Le non-respect de ces normes entraîne

Chiffres clés

- 5 ans de R&D pour développer la 1ère version de la solution
- +300 sites web équipés
- 5 minutes d'installation sur tout site internet, intranet, logiciel web
- +10 millions d'affichages par mois
- 50 pré-paramétrages et 100 adaptations disponibles issues de la R&D LISIO

des sanctions financières significatives, allant jusqu'à 20 000 euros pour certaines entités.

Par ailleurs, la loi REEN, adoptée le 15 novembre 2021, vise à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France. Cette législation souligne la responsabilité de tous les acteurs du numérique dans la gestion de leur impact environnemental.

L'accessibilité est une préoccupation universelle, et chaque pays adapte ses normes en fonction de sa maturité numérique. En France, cette réglementation permet d'aller au plus près des besoins des personnes en situation de handicap. Les outils d'assistance, tels que les lecteurs d'écran, doivent pouvoir accéder facilement à l'information pertinente. Ces normes garantissent que tous les outils d'assistance puissent fournir l'information de manière efficace à l'utilisateur.

Cependant, il est à noter que le chemin vers une accessibilité universelle est long et progressif. Bien que la législation existe depuis 2005, les avancées restent modestes. Ces lois et référentiels nous aident à progresser vers une accessibilité pour tous, en tenant compte des différents niveaux de besoins.

Enfin, d'un point de vue technique, ces réglementations imposent des critères spécifiques pour la conception des sites web et outils numériques. Ils doivent être compatibles avec les appareils d'assistance et respecter des normes de conception, pour rendre l'information accessible à tous.

I.E : Comment envisagez-vous d'accompagner les collectivités dans leur démarche d'accès au numérique ?

Cyrielle Lelorain : Les collectivités doivent prendre des mesures concrètes pour garantir l'accessibilité de leurs sites web. Elles doivent non seulement respecter les normes d'accessibilité mais aussi s'assurer que les

Cyrielle Lelorain



fournisseurs avec lesquels elles travaillent respectent ces exigences.

La première étape dans cette démarche est la sensibilisation à l'accessibilité. Souvent, nous ne sommes pas conscients des défis auxquels sont confrontées les personnes ayant des besoins spécifiques. Une fois cette sensibilisation effectuée, la rédaction d'un cahier des charges précis est essentielle. Il est important de communiquer clairement aux fournisseurs que l'accessibilité totale du site est une exigence non négociable.

Cependant, il ne suffit pas de définir des exigences ; le contrôle et la vérification sont tout aussi importants. Les collectivités doivent s'assurer que le site est effectivement accessible, ce qui implique la réalisation d'audits d'accessibilité. En outre, une formation continue des équipes de communication et informatique est nécessaire pour maintenir et améliorer l'accessibilité du site.

Enfin, lors de la recherche de solutions numériques, qu'il s'agisse de sites web, d'applications ou de plateformes, les collectivités doivent exiger de leurs fournisseurs que les outils développés soient accessibles et éco-conçus. Bien que la vérification finale incombe aux collectivités, cette démarche collaborative est essentielle pour assurer une accessibilité universelle.

I.E : Comment LISIO intègre-t-elle les principes d'accessibilité et d'inclusion dans ses solutions numériques ?

Eric Gayraud : Nous sommes engagés à ouvrir le spectre des solutions pour pallier les diverses difficultés d'accès, qu'elles soient

visuelles, linguistiques ou autres. Nous proposons un éventail de solutions clés en main et services visant à rendre l'information numérique accessible à tous.

Tout d'abord, nous offrons des services de formation et d'audit conformément au référentiel RGAA pour assurer la conformité légale des sites web. Mais aller au-delà de la simple conformité est crucial. Il est essentiel de comprendre que chaque utilisateur, qu'il soit dyslexique, daltonien ou confronté à d'autres défis, a des besoins spécifiques. Notre solution LISIO-WebEngagé, par exemple, permet à tout site web, sans refonte, de s'adapter dynamiquement à chaque visiteur, en ajustant l'affichage et la structure du site web selon ses besoins particuliers. Cette approche d'inclusive design permet une personnalisation en profondeur de l'expérience utilisateur.

En outre, nous mettons un point d'honneur à former les équipes des collectivités sur la rédaction de contenu clair, simple et compréhensible, en évitant le jargon technique souvent présent dans les communications officielles.

Nous développons un outil de traduction conforme au RGPD, capable d'adapter le contenu des sites à la langue maternelle de chaque visiteur. Ceci est particulièrement pertinent dans un pays aussi diversifié et touristique que la France.

Notre approche se fonde ainsi sur plusieurs piliers : la conception et la rédaction adaptées du site, la personnalisation de l'expérience utilisateur avec LISIO-WebEngagé, et une adaptation constante aux besoins spécifiques de chaque utilisateur. Comme dans un livre adapté aux dyslexiques, nous appliquons cette technique de personnalisation à tous les défis d'accès, offrant ainsi une expérience sur mesure pour chaque visiteur.

I.E : Quelles innovations développez-vous pour minimiser l'impact environnemental du numérique et accélérer les politiques RSE des collectivités ?

Eric Gayraud : Face à l'urgence écologique et sociale, de plus en plus de collectivités s'engagent dans des démarches RSE, où la composante du numérique responsable joue un rôle clé. Chez LISIO, nous sommes déterminés à accompagner ces collectivités dans leur transition vers un numérique plus responsable, sobre, accessible et inclusif. Notre démarche s'articule autour de la sensibilisation et de la formation, en mettant un accent particulier sur l'inclusion et la sobriété numérique.

L'impact environnemental du numérique est un enjeu majeur. On estime que son empreinte carbone est en croissance exponentielle. Pour contrer cette tendance, nous avons développé des outils permettant de mesurer et réduire l'empreinte carbone des sites internet. Ces outils identifient les pollutions inutiles, fournissent des conseils pratiques pour les réduire et suivent l'évolution de l'impact carbone des sites au fil du temps.

Par ailleurs, nos solutions sont conçues pour être déployées rapidement et à grande échelle. L'une d'elles, intégrée dans notre solution LISIO-WebEngagé, permet aux utilisateurs de choisir un mode d'affichage sobre, se concentrant uniquement sur l'information essentielle, réduisant ainsi l'impact environnemental.

Chez LISIO, nous investissons massivement dans la recherche et le développement, avec plus de 30% de notre budget annuel dédié à ce secteur. Notre mission est d'innover continuellement pour répondre aux défis actuels liés à l'impact du numérique sur l'environnement et la société.

